大众传媒科技传播能力评价体系的构建

摘　要：对于“科技是第一生产力”这一点，经过历史的证明已经没有人再怀疑。不断发展的科学技术以及不断提高的社会经济也说明了这一点。科学技术在社会中的地位也在不断提高，其中，对于传播科技手段，“大众传媒”作用巨大。但是，大众传媒在科技传播的过程中，也会有问题产生，进而影响到科技传播的效果。对此，本文在分析了“科技”与“传播”的关系后，在大众传媒科技传播能力的发展的基础上，对科技传播体系进行了界定，目的是最终构建大众传媒科技传播能力评价体系，并通过该评价体系解决当前大众传媒科技传播过程中的种种问题，实现大众传媒科技传播的应有效果。

关键词：大众传媒；科技传播；能力评价；评价体系
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）01-029-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.001

文 / 原小影

引言

大众传媒作为一种媒介，包括电视、广播、报纸、网络等，对各行各业的发展和趋势有着非常密切的关注[1]。在这一领域，大众媒体仍然是连接外部世界和科学界的重要桥梁，人们可以通过大众传播媒介及时了解科学技术的发展[2]。同时，大众传播媒介将在世界各地传播良好的科学态度、科学精神和科学素养，对促进人们的行为和社会发展具有十分重要的作用[3]。

1. 大众传媒科技传播能力的发展

科学技术传播的历史和科学技术的历史都很长，但是和科学技术相比，科学技术传播的起点和发展都晚于科学技术，但是在早期的研究中，一些文献出现了科技传播的内容[4]。在今天的发展中，科技传播的发展和现状一直是社会各界共同关注的问题[5]。

大众传媒在社会中的作用是不可或缺的。“媒体”一词已扩大到“大众媒体”。因此，大众传媒也可以称为大众媒体[6]。它是为了扩大传播渠道，如报纸、电视和网络的出现，也为了加速传播速度。它还打算扩大传播信息的领域，例如在以前的社会中，当传播信息时，由于边远地区与外部世界的接触较少，在传播过程中会抑制一些信息[7]。

目前，大众媒体科技传播研究的很大一部分集中在科学研究分析中遇到的问题上[8]。根据现状，探讨了问题的成因并提出了解决办法。对于科技传播的内容，大众传播媒介主要是指一些从事相关科技的个人和机构。这些信息提供者主要包括大学的科学技术研究协会、社会人士的科学研究事业、国家有关科研机构、科学教授等。

2. 构建大众传媒科技传播能力评价体系

2.1 构建大众传媒科技传播能力评价体系的意义

有关数据显示，我国当前科技传播渠道主要来源是电视，其他还有收音机、电脑、纸媒等。其所在的比例具体如下表所示：

表 1　我国当前科技传播渠道及所在比例

科技传播渠道	所占比例（%）
电视	36.12
收音机	6.03
电脑	3.14
纸媒	18.65
政府推荐	15.42
相关合作组织	2.99
自媒体	7.63
周边人群	3.21
培训机构	1.85
其他	0.98

通过上表可以看出，我国科技传播渠道虽然多，但是比例差距巨大，部分传播渠道没有得到充分的利用。与此同时，在我国大众媒体的科技传播过程中，就整体而言，还存在一些问题，具体包括：没有专业的科技介绍设备、对于科技知识的掌握相关人员的能力不够、纸媒中科技内容排版不多、一般的科技传播岗位不固定，人员流动大、在节目的交接过程中受限于资金，交接粗糙等。

这些问题的产生，一方面是受限于资金的支持，另一方面也是由于当前大众对于科技传播的意识不足、关注不够。以大众传媒公司来说，只注意眼前的利益，没有一个很好的长远发展预估，对于科技类传播的前景不看好，导致分配的资源不足、工作人员人心浮动，自然没有办法做好科技传播工作。而“大众传媒科技传播能力评价体系”正是基于这种情况产生的。无论是为了更好地发展科技传播，还是加强对大众传媒的管制，都需要一个科学的、统一的评价标准，从而为管理层决策提供数据支持。

2.2 构建大众传媒科技传播能力评价体系的指标

科学、准确地构建大众传媒科技传播能力评价体系，需要考虑媒体科技传播能力的影响因素，并通过这些影响因素，提取足够的一级指标和二级指标。对这些影响

因素的归纳，需要依照媒体对科学传播的相关工作、一级传播的力度方法，还有媒体自身的因素综合考量，主要有以下七个方面：

⑴设施资源是指科学传播过程中的可靠辅助资源。科学传播的设施和资源主要是承担科学传播责任的大众传播媒介，如报纸提供的科学传播专刊、科普节目、广播电台设置的频率设置等。电视台设置与科学和广播时段有关的节目、开展科技传播相关活动的场所，以及参与传播活动的媒体人员。

⑵内容来源是指专门研究和探索科学技术信息并有权发布与科学相关信息的机构和单位，如科学博物馆、大学、科研机构等。它们负责向大众媒体提供科学的传播信息，是科技信息的重要来源。它们的规模和发展水平对媒体传播科学和技术的能力有重大影响。

⑶政策扶持是指国家和政府为促进科学技术传播而颁布的相关政策法规。科学技术政策控制着科学技术活动的规模、速度和方向，必要的经济和法律保障也是科学技术顺利发展的重要因素。政策支持中最重要的体现是对大众传播科技的投入，这是衡量社会科技事业规模和发展的重要指标。

⑷受众的素质，作为科技传播信息的接受者，受众的教育水平，大众传播的使用频率和信任程度也影响到科技传播的质量。

⑸通信环境是指科技传播媒介和科技传播活动所依据的各种条件的总和。它是指大众传播媒介是否创造了良好的气氛和环境，有利于实现科技传播的预期结果。

⑹传播效应是指特定的传播信息对受众的影响，反映大众传播技术传播指标的质量，包括科技新闻、科技栏目的被接收程度，科技活动及相关产品是否为观众所了解及接受的状况。

⑺成果转化是指大众传媒对科技成果推广的速度和效率。它也是大众媒体在促进专利申请、转让和向生产力转变方面的作用。

通过对上述七个方面影响因素的归纳总结，就可以提炼出大众传媒科技传播能力评价体系指标，具体内容如下表 2 所示。

可以说，正是上表中的几个一级指标在对大众传媒传播科技的水平产生着影响，并且在实践中，这几个一级指标不可分化，互相影响，共同成为了大众传媒科技传播的重要影响因素。这几个一级指标达标，则提升大众传媒科技传播的水平；这几个一级指标不达标，则制约大众传媒科技传播的水平。因此，通过上表中二级指标的评级，可以正确认识当前大众传媒科技传播一级指标的现状，进而采取或改善或保持的具体措施。

表 2　大众传媒科技传播能力评价体系指标

	一级指标	二级指标
媒体科技传播力量	科技传播的设施支持	大众媒体设置的有关科技传播的节目及其设置频率
		大众媒体设置的有关科技传播的节目时间及其支持技术
		大众媒体设置的有关科技传播的节目的参与者的素质和人数
		大众媒体设置的有关科技传播的节目版面安排或档期安排
	科技传播的内容来源	参与提供科技信息的大学数目
		参与提供科技信息的权威机构数量
		参与提供科技信息的企业和个人的数量
		参与科技信息提供的团体和个人的资质权威性
	科技传播的受众质量	科技传播的受众受教育水平和使用媒体的能力
		大众媒体的平均市场占有量
		大众媒体的平均接触使用量
		能够在科技传播后给予反馈的人数比例
		能够参与科技活动的总人数
	大众媒体传播效果	纸媒发布的科学信息量
		广电播放的科技节目数量和收听率（收视率）
		网络页面科技信息相关点击率
		大众媒体对科技信息的谈论和持续
		大众媒体对科技信息反馈渠道的使用
	科技信息成果转化	因大众媒体所发布的科技信息而开始的科技互动的进行
		经过大众媒体报道后成功转化为生产的科技信息数量
		经过大众媒体报道后申请专利的科技信息数量
		经过大众媒体推广的科技信息成果
	政府对传媒科技传播的支持	政府给予的经费支持
		媒体用于传播科技信息的经费
		媒体组织科技传播活动的经费
		从法律法规方面给予支持
	社会上科技信息传播的环境	全社会中从事科技相关的人数比例
		中小学及高校中开设科技相关教育课程的数量
		居民社区中设立科技专栏的数量
		不同地区对于媒体使用的差异对比
		国家公民科技素养指数

3. 大众传媒科技传播能力评价体系的具体作用及措施

3.1 提升科技类栏目的收视

构建大众传媒科技传播能力评价体系首先需要从资源支持、内容优化以及整体结构方面进行评价体系的构建，这也是构建大众传媒科技传播能力评价体系的前提。这一部分的正确评价，能够帮助大众媒体了解当前受众的喜好，从而直观地看到当前科技类栏目的不足，进而进行改进，对于提高大众媒体传播科技能力有重要作用。

具体而言，在应用大众传媒传播科学技术及其信息的时候，为了能够进行范围更加广泛的传播，有必要对其资源支持进行评价。例如，在科技类节目的设置过程中，无论是电台还是电视台，都必须提供一定的栏目档期，而在一些纸媒当中，对于科技类专栏需要提供专栏专版，或者提供尽量明显的版面位置。对于内容的优化，需要统计了解到当前观众对于科技类栏目的收看率并了解谈论热度，从而创新节目内容、丰富节目形式，最终提升科技类栏目的收视率。

3.2 提升传播质量和效果

对传播质量和效果进行评价是构建大众传媒科技传播能力评价体系的重要组成部分，这也是构建大众传媒科技传播能力评价体系的关键。这一部分的评价内容可以从侧面凸显大众媒体在科技传播上的能力，是正确评价大众媒体从业人员专业学识及实际操作的重要指标，对于整合媒体栏目、提高受众占比，有着重要的作用。

具体而言，对传播质量和效果进行评价的同时要建立相关研究小组，在栏目播出之前、播出之际以及播出之后随时跟踪，全方位了解栏目的每一个环节，整合期间的咨询内容、信息传播范围、栏目受众的反馈和评价等，从而通过大众传媒机构提供优秀的科技成果。

3.3 提升业界人员的专业水平

提升业界人员的专业水平是构建大众传媒科技传播能力评价体系的核心，也是最终目的之一。对业界人员的专业水平，主要是对大众媒体从业人员的科技知识掌握情况以及受众群体的科技素养指标的了解和评价，是提升科技传播最主要的依据，对于科技传播的真实以及科技传播结果及时的转化，有着重要的作用。

具体而言，要求通过大众传媒科技传播能力评价体系实现紧密联系每一个环节的工作。在科技传播过程中，避免出现盲目追随科技内容的趋势和内容不准确的情况，确保每份报告的内容为零误差。根据全社会的反馈意见，每个环节的员工履行职责，积极促进科学技术的传播。

结语

综上所述，当前社会中，对于科技及其信息的传播最主要的手段之一就是“大众传媒”，但是在“大众传媒”进行科技传播的过程中，受到种种因素的影响，存在一些问题，正是这些问题影响了大众传媒的受众对于科技及其信息的传播接受度。有鉴于此，要改善这一现状，除了全面促进大众传媒行业的发展之外，通过评价机制找准问题所在，对于提升大众传媒的受众对科技及其信息的传播接受度以及确保大众传媒行业的健康发展，是非常有用的。可以说，一个完善的评价体系能够有效地减少大众传媒科技传播过程中的失误，加强对大众媒体科技传播内容控制的管理力度，有重大的现实意义。媒

参考文献

[1] 沈正赋 . 镜像与观照：中国媒体国际传播体系和能力的建构——基于 2016 年外媒对中国两会的报道 [A]. 全球修辞学会、国家传播学会、安徽师范大学 . 首届国家传播学高层论坛摘要集 [C]. 全球修辞学会、国家传播学会、安徽师范大学：全球修辞学会，2016：1.

[2] 中外学者纵论新时代新思想——2017 软实力国际研讨会暨第九届中国文化软实力研究高层论坛发言集锦 [J]. 文化软实力，2017，2（04）：15.

[3] 刘颖惠 . 如何利用新媒体传播平台，培养教师创新精神和创造能力 [A].《教师教学能力发展研究》科研成果集（第十二卷）[C].《教师教学能力发展研究》总课题组，2017：3.

[4] 陈珺 . 基于大数据的媒体传播分析及影响力评估应用创新 [A]. 新华通讯社重庆分社、重庆日报报业集团、重庆广播电视集团（总台）、中国新闻技术工作者联合会 . 中国新闻技术工作者联合会 2017 年学术年会论文集（学术论文篇）[C]. 新华通讯社重庆分社、重庆日报报业集团、重庆广播电视集团（总台）、中国新闻技术工作者联合会：中国新闻技术工作者联合会，2017：5.

[5] 侯蓉英 . 科普能力评估与科技传播政策之间的关系研究 [A]. 中国科普研究所、广东省科学技术协会 . 中国科普理论与实践探索——第二十四届全国科普理论研讨会暨第九届馆校结合科学教育论坛论文集 [C]. 中国科普研究所、广东省科学技术协会：中国科普研究所，2017：5.

[6] 宋玫 . 科普人际传播能力建设模式的探索与总结——兼谈健康科普演讲能力培训三循环模式 [A]. 中国科普研究所、广东省科学技术协会 . 中国科普理论与实践探索——第二十四届全国科普理论研讨会暨第九届馆校结合科学教育论坛论文集 [C]. 中国科普研究所、广东省科学技术协会：中国科普研究所，2017：8.

[7] 程子彪 . 移动互联网时代盐文化传播能力的提升研究 [A]. . 中国盐文化（第九辑）[C]. 四川省哲学社会科学重点研究基地四川理工学院中国盐文化研究中心，2017：5.

[8] 黄世永 . 社会主义核心价值观与媒体自身建设 [A]. . 马克思主义传播研究（第 2 辑）[C]. 中国传媒大学马克思主义学院，2016：6.

（作者单位：徐州报业传媒集团）